

## GOLFCAREER – RECRUITING UND JOBSUCHE THE EASY WAY

## Neues Portal für Jobs im Golfmarkt gestartet

Nicht nur im Greenkeeping ist der Fachkräftemangel immer deutlicher zu spüren, auch in den Verwaltungen und im Management deutscher Golfanlagen wird es zunehmend schwerer, „passendes“ Personal zu finden. Abhilfe schaffen neben den klassischen Printmedien diverse Jobportale, nicht zuletzt aber auch die Webseiten der einzelnen Golf-Fachverbände. Ulrich Kastner, in der Golfszene den meisten als langjähriger Vorstand der Clubhaus AG bekannt, hat sich mit dem Problem „wo bewerben bzw. wo nach geeignetem Personal suchen“ beschäftigt. Herausgekommen ist das neue Jobportal „golfcareer“, das zum Jahreswechsel online ging. Der *golfmanager* fragte bei ihm nach:

**?** Herr Kastner, Sie haben gerade „golfcareer“ gegründet. Was verbirgt sich dahinter?

**!** *golfcareer* ist brandneu, ein start-up aus Hamburg. Zum einen sind wir das erste und einzige umfassende Jobportal für die Golfbranche im deutschsprachigen Raum, vollkommen unabhängig von Verbänden oder anderen Organisationen, eine echte Innovation. Bei uns erreichen Golfanlagen und andere Player im Golfmarkt schnell und unkompliziert qualifizierte Mitarbeiter – in Zeiten zunehmenden Fachkräftemangels wird das immer wichtiger. Und Jobsuchende kommen ganz easy an ihren Traumjob. Eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten.

**?** Und zum anderen?

**!** Unsere zweite Säule ist Executive Search, also Headhunting für Entscheider und Führungskräfte wie Clubmanager, Geschäftsführer, Head-Greenkeeper, Marketingleiter und andere Top-Positionen, so wie das

in vielen anderen Branchen ja schon lange üblich ist. Im deutschen Golfmarkt gibt es das mit diesem spezialisierten Fokus, ganz anders als z.B. in England oder den USA, noch nicht. Wir sind auch hier die ersten und einzigen in Deutschland. Durch unser dichtes Netzwerk in der Branche können wir Shortlists mit passenden Kandidaten aus unserem gut gefüllten Talentpool schnell und auf höchstem Niveau präsentieren. Und wir kennen jeden Kandidaten, den wir vorschlagen wirklich persönlich – immer, das ist unser Versprechen an die Auftraggeber.

**?** Was ist der Vorteil des Portals gegenüber großen Playern wie Stepstone, Monster oder Hotelcareer?

**!** Die Jobangebote auf *golfcareer* sind zielgerichtet und gleichzeitig sehr vielfältig. Wir sind ganz scharf ausschließlich auf die Golfbranche fokussiert, die ja sehr viele verschiedene Berufsbilder bietet. Hier sind Hotel- und Gastronomieprofis, Golflehrer und Landschaftsgärtner, Verkaufs- und Servicemitarbeiter oder auch Zahlenmenschen im Backoffice und in der Verwaltung unterwegs. Und für den Einstieg ist es gerade nicht entscheidend, ob man ein Studium abgeschlossen hat, eine Lehre absolviert hat oder sich für eine Ausbildung interessiert. In unserer Branche ist fast alles möglich. *golfcareer* bietet den Überblick über diese Möglichkeiten, gerade auch für



**Ulrich Kastner**  
Gründer und Inhaber  
von *golfcareer.de*

Ein Porträt und Kontaktdaten finden Sie unter [gm-gk-online.de/gm-autoren](http://gm-gk-online.de/gm-autoren)

Quereinsteiger aus anderen Bereichen – hier setzen wir mit umfangreichen Marketingmaßnahmen an, um das Interesse an der Golfbranche zu wecken. Ich habe das ja selbst erlebt, ich bin damals auch vom Hotel-Direktor zum Golf-Manager mutiert, eine echte Erfahrung.

**?** Was macht *golfcareer* für Arbeitgeber interessant?

**!** Wir ermöglichen es Golfanlagen, Golf-Shops, Verbänden usw., technisch einfach und zu fairen Preisen Stellenanzeigen auf dem Portal zu platzieren. Das braucht nur ein paar Clicks. Unser wichtigstes Anliegen ist es, dass suchende Arbeitgeber und interessierte Bewerber schnell und zielgerichtet zusammenfinden, ganz ohne überflüssigen Schnickschnack.

**?** Und für die Bewerber?

**!** Jobsuchende können sich ihr persönliches Profil mit allen Unterlagen im Portal



Das neue Jobportal *golfcareer.de*

anlegen. Das können sie dann immer wieder verwenden, wenn sie sich auf eine Stelle bewerben möchten – ganz einfach mit einem Click. Außerdem bieten wir einen Job-Alarm, so erfahren Interessenten sofort von neuen Stellenangeboten, die zu ihrem Suchprofil passen. Und das Ganze ist für die Bewerber vollkommen kostenlos.

**?** Wie ist die Idee zu diesem für den Golfmarkt neuen Angebot entstanden? Warum haben Sie golfcareer gegründet?

**!** Ich arbeite selbst seit Jahrzehnten in der Branche, immer in einer Führungsposition, den Markt kenne ich also aus eigener Erfahrung sehr gut. Und ich habe erkannt, dass die Personalsuche mit den bestehenden Möglichkeiten nicht mehr ausreicht, qualifizierte Mitarbeiter zu finden.

Ein unabhängiges und übergeordnetes Portal für alle Bereiche der Branche war längst überfällig, das hat mir auch die durchweg positive Resonanz aus dem Markt gezeigt.

**?** Wie bringen Sie Ihre persönliche Expertise bei golfcareer ein?

**!** Wir sind ja ein cross-funktionales Team von derzeit sieben Leuten aus ganz unterschiedlichen Bereichen und mit vielfältigem Erfahrungsschatz. Durch meine lange Management- und Führungserfahrung weiß ich, was ein Golf-Unternehmen wirklich braucht. Dieses gebündelte Know-How kommt dem Portal zugute.

**?** Wie sehen Sie die Zukunft von golfcareer?

**!** Wir sind ganz agil aufgestellt, machen keine Fünf-Jahres-Pläne oder so. In den nächsten Wochen konzentrieren wir uns darauf, viele Jobangebote auf der Seite zu platzieren und dadurch viele Bewerber in neue Positionen zu bringen. Unser Antrieb und unser Ziel ist es, dass golfcareer für alle, die im Golfmarkt unterwegs sind, Nutzen bringt.

Herr Kastner, vielen Dank für das Gespräch. Wir sind sehr gespannt auf die Entwicklung von golfcareer.